

# PRESSEINFORMATION

**OPTICON – die Experten für Optik und Hörakustik liegen bei einer unabhängigen bundesweiten Umfrage als bekannteste und größte Einkaufs- und Marketinggemeinschaft Österreichs unangefochten an der Spitze.**

## **OPTICON ist Österreichs bekannteste Einkaufs- und Marketinggemeinschaft für Optik- und Hörakustikbetriebe**

**Wels/Wien, 13. Jänner 2023. Eine aktuell durchgeführte bundesweite Marktumfrage bestätigt der in Wels ansässigen OPTICON Handels GmbH mit seinen mehr als 200 inhabergeführten Partnerbetrieben die führende Rolle als bekannteste und größte Einkaufs- und Marketinggemeinschaft. OPTICON zählt rund zehn Prozent aller Augentoptiker und Hörakustiker Österreichs zu seinen Partnerbetrieben.**

„Die Kraft der Gemeinschaft beflügelt den Erfolg des Einzelnen.“ Dieses Motto der OPTICON Handels GmbH spiegelt sich in einer unabhängigen, aktuellen Marktbefragung, die durch das Wiener Marktforschungsinstitut Hasslinger Consulting bundesweit durchgeführt wurde, wider.

Die Ergebnisse der Marktumfrage bestätigen OPTICONs führende Rolle als bekannteste Einkaufs- und Marketinggemeinschaft Österreichs. OPTICON unterstützt seine Mitglieder seit über 30 Jahren dabei mit vielfältigen Serviceleistungen. Von einem Zentraleinkauf inklusive Fakturierung über das Marketing bis hin zu strategischen Fragen der Unternehmensführung, einer eigenen Akademie für Augentoptiker und Hörakustiker sowie Haftungsübernahmen für Partnerbetriebe begleitet OPTICON die inhabergeführten Unternehmen von Bregenz bis Eisenstadt.

### **Höchster Bekanntheitsgrad in der Branche**

Sowohl in der spontanen wie auch in der gestützten Bekanntheit liegt OPTICON eindeutig an erster Stelle und erreicht dabei 94 Prozent Gesamtbekanntheit. *„Dieser beeindruckende Wert zeigt deutlich, dass unsere Bemühungen, Serviceleistungen für Partnerbetriebe noch mehr in den Vordergrund zu stellen, damit diese ihr Know-how und ihre Fachkompetenz ausspielen können, Früchte tragen. Dabei spielt unter anderem unser Akademieangebot eine wesentliche Rolle, denn wir wollen unsere Partner etwa auch aktiv bei der Ausbildung und Nachfolgeregelung unterstützen“*, sagt OPTICON Geschäftsführer Martin Decker. Decker steht seit über fünf Jahren OPTICON als Geschäftsführer vor und konnte in dieser Zeit rund 40 neue Geschäftsstellen dazugewinnen, Tendenz weiter steigend.

### **Anforderungen an einen Einkaufsverband deutlich übertroffen**

Bei den Anforderungen, die durch Optik- und Hörakustikbetriebe an einen Einkaufsverband gestellt werden, stehen die Themen Aus- und Weiterbildungsangebote deutlich an der Spitze. Diese beurteilen rund 63 Prozent der Befragten mit „sehr wichtig“. Danach folgen Serviceleistungen wie Zentralfaktura, Anzahl der Lieferanten oder persönliche Ansprechpartner in Fachabteilungen. Für jeden zweiten Befragten ist der Bereich Marketing

# PRESSEINFORMATION

„sehr wichtig“. Für fast 40 Prozent ist der Zugang zu Netzwerken externer Dienstleister, verfügbare Eigenmarken oder die Teilnahme an Events zu Branchentreffs sehr bedeutsam.

*„Als größte Einkaufsgruppe für Optiker und Hörakustiker in Österreich stehen bei uns Serviceleistungen an erster Stelle. Besonders wichtig erscheint uns, dass wir seit Jahren die Haftungsübernahme für unsere Fachgeschäfte gegenüber den Lieferanten sicherstellen, wenn dies nötig wäre. Das haben wir bisher in dieser Deutlichkeit noch nicht kommuniziert“,* so Martin Decker. *„Was auffällt ist, dass wir besonders durch Optik & Hörakustikbetriebe noch besser beurteilt werden als durch reine Optiker. Hier punkten wir vor allem in den Bereichen rechtliche Beratung, maßgeschneiderter Werbegestaltung und Marketing für unsere Partnerbetriebe“,* betont Decker das gute Umfrageergebnis.

## **OPTICON hängt Mitbewerber bei Ausbildung und Marketingbegleitung deutlich ab**

Zusammenfassend ergibt die Studie ein sehr positives Bild von OPTICON und eine gute Positionierung im Umfeld der Mitbewerber. Im Vergleich schneidet OPTICON bei Bildungsangeboten deutlich besser ab. Ebenso bei der individuellen Werbegestaltung und Marketingunterstützung. Insgesamt werden die Anforderungen an eine Einkaufsgruppe vor allem im Bereich der Aus- und Weiterbildung, der Verkaufsförderung sowie der individuellen Grafik- und Werbegestaltung von OPTICON deutlich übertroffen.

*„Unschärfe zu sehen und schlechter zu hören, nimmt in letzter Zeit stark zu. Der aktuelle Bedarf ist enorm. Alleine in Österreich werden jährlich rund 1,5 Millionen Brillen von etwa 1.200 Augenoptikern und circa 100.000 Hörgeräte von rund 600 Hörakustikern verkauft. Der Markt ist heiß umkämpft, Discounterketten und Filialisten machen inhabergeführten Fachgeschäften mit Preiskämpfen das Leben oft schwer“,* sagt Decker.

*„Die aktuelle Studie belegt eindeutig, wie wichtig eine starke Einkaufs- und Marketinggemeinschaft für inhabergeführte Optik- und Hörakustikbetriebe ist, die neben einem Zentraleinkauf breit gefächerte Serviceleistungen anbietet. Die gebotene Sicherheit und Kompetenz ermöglicht es den Partnerbetrieben, sich mit deren Know-how und Fachkompetenz vollends ihren Kunden widmen zu können“,* beschreibt Decker die Vielfalt der OPTICON-Leistungen überzeugend.

## **Über OPTICON Handels GmbH**

OPTICON – Die Kraft der Gemeinschaft. Das oberösterreichische Unternehmen mit Sitz in Wels unterstützt seit mehr als 30 Jahren eigenständige Optik- und Hörakustikbetriebe in ganz Österreich. Vom Einkauf über das Marketing bis hin zu strategischen Fragen der Unternehmensführung begleitet OPTICON mehr als 200 Partnerbetriebe von Bregenz bis Eisenstadt. Mit seinem langjährigem Branchen-Know-how steht OPTICON seinen Mitgliedern beratend und unterstützend zur Seite. OPTICON deckt dabei die Vorteile einer Einkaufs- und Marketinggemeinschaft und einem breiten Ausbildungsangebot bis hin zur Unterstützung bei der Nachfolgeregelung für Partnerbetriebe ab. Damit sorgt OPTICON als Marktführer für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der österreichischen Optik- und Hörakustikbetriebe. OPTICON beschäftigt aktuell zwölf Mitarbeiter.

# PRESSEINFORMATION

**Foto honorarfrei, Fotonachweis como.at**

**Bildunterschrift:** OPTICON Geschäftsführer Martin Decker zeigt sich äußerst zufrieden über die Ergebnisse der aktuellen Marktforschung unter den Optikern und Hörakustikern in Österreich.

**Rückfragen-Kontakt zur Presseinformation:****Opticon Handels GmbH**

Josef Haider, MSc

Leitung Marketing

E-Mail: [haider@opticon.co.at](mailto:haider@opticon.co.at)

Tel.: +43 660 701 48 75

**Presseagentur**

Kneidinger &amp; Partner

Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Kneidinger, MBA

E-Mail: [g.kneidinger@kp-pr.at](mailto:g.kneidinger@kp-pr.at)

Tel.: +43 664 548 50 67